



**Unione Europea
REPUBBLICA ITALIANA
Regione Siciliana**

Assessorato delle Attività Produttive
Dipartimento delle Attività Produttive

**Servizio 10 – Internazionalizzazione, attività
promozionale e Print**



**AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DELLE IMPRESE SICILIANE
ALLA PARTECIPAZIONE A BRAND ITALY
Exhibition of Excellence a Doha in Qatar dal 10 al 12 novembre 2014
SETTORE AGROALIMENTARE
SETTORE BIO
SETTORE SISTEMA CASA
SETTORE ARTIGIANATO
SETTORE MODA**

Questo Dipartimento, nel quadro delle attività del PO FESR 2007/2013, in coerenza con l'obiettivo operativo 5.2.1, che mira a promuovere l'ampliamento e il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale,

- in coerenza con quanto previsto dal Piano di Azione del Print, approvato con delibera della Giunta Regionale n. 137 del 19/05/2010 che, sulla scorta delle linee direttrici dell'attività promozionale 2008/2010 tracciate dal Ministero dello sviluppo economico, individua tra le aree prioritarie per le attività di internazionalizzazione quelle dei mercati "Strategici di prossimità", tra i quali i Paesi del Golfo;
- considerato che il Qatar è attualmente un mercato strategico in forte crescita, dove il prodotto italiano può essere fortemente valorizzato, proiettato verso il 2022, anno in cui ospiterà i Mondiali di calcio, il Qatar si presenta come uno dei paesi più all'avanguardia.
- considerata la Manifestazione di interesse pubblicata in data 20-05-2014 dall'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, avente ad oggetto la partecipazione all'evento BRAND ITALY,
- considerati i numerosi incontri intercorsi negli scorsi mesi tra rappresentanti delle istituzioni siciliane e del Qatar e le notevoli occasioni di sviluppo e reciproco interesse che ne sono derivate;
- considerata la consistente partecipazione delle aziende alle iniziative informative sul Qatar sviluppate dalle Associazioni di Categoria e da attori economici del territorio ;

intende valutare la possibilità di partecipare alla manifestazione appresso indicata, previa verifica dell'interesse e contestuale selezione delle imprese regionali:

DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE	LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO	NUMERO DI IMPRESE AMMISSIBILI
Brand Italy - Exhibition of Excellence	DOHA, 10-12 novembre 2014	30

Finalità e oggetto dell'avviso

La finalità del presente avviso è quella di:

- permettere all'amministrazione di valutare la partecipazione all'evento previa verifica delle imprese interessate;
- predisporre una graduatoria per la selezione delle imprese, nel caso in cui l'amministrazione decidesse di partecipare all'iniziativa.

Al fine di permettere alle imprese di valutare la coerenza del proprio prodotto con l'iniziativa, si riporta di seguito il *concept* della stessa, come dichiarato dagli enti organizzatori nel sito di riferimento:

Concept dell'evento ai fini della coerenza dell'iniziativa e delle potenzialità derivanti dalla partecipazione delle imprese con offerte corrispondenti alle caratteristiche sotto descritte:

In linea generale il posizionamento delle offerte che si intendono proporre dovrà essere legato al **luxury** in tutte le sue declinazioni.

Per le imprese del Settore Casa:

“Stile italiano dell'abitare: materiali pregiati, colori naturali, linee armoniche. Prodotti di qualità per ogni ambiente della casa che trovano spazio nelle più variegate soluzioni in termini di stile e design, dal classico al moderno”

“Professionisti delle costruzioni, architetti, ingegneri e imprenditori edili: per loro l'importante opportunità di proporre arte e sapienza del Made in Italy ad un Paese oggi in forte espansione nel settore immobiliare”.

“Green economy - Eco-tecnologie, trattamento rifiuti, acqua e aria, efficienza energetica: uno spazio interamente dedicato ad un settore in forte crescita e di grande interesse internazionale, quello dello Sviluppo Sostenibile”

Per le imprese del Settore Agroalimentare:

“Food - In mostra i sapori e gli aromi d'Italia, attraverso le eccellenze del comparto alimentare nazionale. Un'area adatta alla valorizzazione e alla promozione dell'arte culinaria italiana, apprezzata in tutto il mondo”.

“Horeca - La tradizione ma anche le soluzioni più innovative, le tendenze del settore dell'industria alberghiera e della ristorazione, rigorosamente Made in Italy. Un'occasione per entrare in contatto con i professionisti dell'ospitalità.”

Per le imprese del Settore Bio:

“Food - In mostra i sapori e gli aromi d'Italia, attraverso le eccellenze del comparto alimentare nazionale. Un'area adatta alla valorizzazione e alla promozione dell'arte culinaria italiana, apprezzata in tutto il mondo”.

“Horeca - La tradizione ma anche le soluzioni più innovative, le tendenze del settore dell'industria alberghiera e della ristorazione, rigorosamente Made in Italy. Un'occasione per entrare in contatto con i professionisti dell'ospitalità.”

Per le imprese del Settore Artigianato

“Arredamento e Design - Lo stile italiano dell'abitare: materiali pregiati, colori naturali, linee armoniche. Prodotti di qualità per ogni ambiente della casa che trovano spazio nelle più variegate soluzioni in termini di stile e design, dal classico al moderno.”

“Impiantistica e attrezzature sportive - Le aziende che propongono le più innovative soluzioni di impiantistica indoor e outdoor, attrezzature e tecnologie all'avanguardia hanno l'opportunità di avviare un business in Qatar, dove è in corso la costruzione di stadi e impianti sportivi in prossimità dei Mondiali di Calcio.”

“Horeca - La tradizione ma anche le soluzioni più innovative, le tendenze del settore dell'industria alberghiera e della ristorazione, rigorosamente Made in Italy. Un'occasione per entrare in contatto con i professionisti dell'ospitalità.”

Per le imprese del Settore Moda

Lo stile italiano della Moda: materiali pregiati, colori naturali, linee armoniche, qualità sartoriale, unicità delle produzioni.

Soggetti Ammissibili:

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione i seguenti soggetti, che abbiano sede legale e operativa nel territorio della Regione Siciliana:

A) Distretti Produttivi, riconosciuti con L.R. 28/12/2004 n.17 art.56 e L.R. n.23/12/2005 n. 20 art.15 e successive modifiche e integrazioni;

B) Consorzi per l'Internazionalizzazione e Società consortili costituite, anche in forma cooperativa;

C) Piccole e medie imprese, secondo la definizione adottata dalla Commissione Europea con raccomandazione n. 361/2003 del 06 maggio 2003;

I soggetti di cui ai punti A)B) e C) ai fini dell'ammissibilità dovranno:

- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo e di non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- non avere pendente nei propri confronti alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575; l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico se si tratta di impresa individuale, il socio o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società;

- non avere alcuna pronuncia di sentenza di condanna passata in giudicato, o emissione di decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità Europea che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale, del socio o del direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, degli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o del direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, qualora l'impresa non dimostri di aver adottato atti o misure di completa dissociazione della condotta penalmente sanzionata; resta salva in ogni caso l'applicazione dell'articolo 178 del codice penale e dell'articolo 445, comma 2, del codice di procedura penale;

- nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;

- non aver riportato condanne ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 23 dicembre 1986, n° 898 modificato con l'art. 73 della legge 19 febbraio 1992, n° 142;
- essere in regola con la normativa fiscale e tributaria;
- essere in regola con la normativa previdenziale e contributiva a favore di dipendenti e collaboratori;

Nel caso di Consorzi, di Distretti e Società consortili di piccole e medie imprese, tutti i requisiti di partecipazione richiesti vanno riferiti unicamente ad un unico centro decisionale e non alle singole imprese consorziate o appartenenti al Distretto nel rispetto dei requisiti di ammissibilità sopra riportati.

I soggetti ammessi a partecipare all'azione d'internazionalizzazione sono tenuti al cofinanziamento dell'attività. Tale cofinanziamento viene individuato nelle spese di viaggio e soggiorno del rappresentante aziendale che sarà presente in fiera, che saranno, quindi, a totale carico dei partecipanti. Saranno a carico delle imprese eventuali oneri supplementari richiesti dagli Enti Fieristici.

L'intervento del Dipartimento Attività Produttive coprirà le spese relative all'affitto dell'area espositiva, allestimento e arredamento degli stands, trasporto e assicurazione merci dal punto di raccolta in Italia agli stand nel Paese Estero, ivi compresi i costi relativi alle procedure doganali.

Modalità di Partecipazione e criteri di selezione:

Al fine di concorrere alla selezione per la partecipazione alla suddetta fiera, le imprese siciliane dovranno presentare apposita istanza inviando il modello di domanda (**AII.1**) reso disponibile sul sito del dipartimento attività produttive della Regione Siciliana, e la scheda tecnica (**AII.2**), esclusivamente al seguente indirizzo di posta elettronica:

dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it **entro e non oltre il 10 Agosto 2014.** Eventuali istanze tardive saranno ammesse solo in caso di non copertura dei posti disponibili da parte delle imprese che hanno presentato domanda nei termini. I soggetti di cui ai Punti A) e B) dovranno trasmettere copia dello statuto, l'elenco degli Associati e l'importo del fatturato globale.

Non verranno prese in considerazione le istanze pervenute via Fax.

I dati comunicati nella Scheda Tecnica saranno trattati da questa Amministrazione ai fini del procedimento di selezione, da effettuarsi secondo i criteri di selezione indicati nella stessa Scheda Tecnica che costituisce parte integrante del presente Avviso.

Si precisa che a discrezione dell'Amministrazione è possibile riservare fino al 20% dei posti disponibili ad imprese costituite da non più di tre anni e rappresentanti un prodotto innovativo e di potenziale interesse per i mercati internazionali. In tal caso per tali imprese sarà fatta una selezione apposita, sempre sulla base della scheda tecnica presentata, con i criteri ivi indicati esclusi quelli relativi ai dipendenti e al fatturato.

Le graduatorie delle imprese e le correlate riserve saranno elaborate con riferimento al Settore per il quale si chiede la partecipazione.

Sarà possibile chiedere la partecipazione a più di un Settore riferito alle caratteristiche della propria impresa indicando nella domanda per quale Settore si intende concorrere in ordine di priorità. Nel caso di realizzazione dell'iniziativa l'Amministrazione inserirà l'impresa nella graduatoria del Settore indicato quale prioritario, ove l'Amministrazione non registrerà l'interesse sufficiente delle imprese per procedere nella realizzazione di quello specifico Settore si valuteranno le opzioni richieste dalle imprese per la partecipazione alle altre scelte settoriali. **In ogni caso la singola impresa o aggregazione potrà partecipare all'Evento Brand Italy a Doha per un solo Settore.**

Al fine di incoraggiare l'aggregazione di imprese il 10% dei posti disponibili saranno riservati a consorzi di imprese che rappresentino almeno 5 imprese dello stesso settore. Ad essi, l'amministrazione si riserva di concedere uno spazio più grande rispetto a quello concesso alle singole imprese. Ai fini di garantire la realizzazione dell'iniziativa di partecipazione a Brand Italy per i Settori verso i quali è stato manifestato maggiore interesse dalle imprese, l'Assessorato si riserva di procedere nella determinazione del numero di imprese da ammettere ripartendo in modo proporzionale i posti indicati quali disponibili nella tabella sopra riportata tra i Settori per i quali si intenderà procedere.

L'impresa che, una volta selezionata, decidesse di rinunciare alla partecipazione dovrà inoltrare una comunicazione scritta al servizio 10, per mezzo fax al numero 091 7079553.

Eventuali rinunce dovranno essere notificate entro e non oltre giorni 10 dalla data di comunicazione di ammissione all'iniziativa. In caso di inottemperanza, l'impresa sarà esclusa per il prossimo biennio dalla partecipazione alle future attività di internazionalizzazione realizzate dallo scrivente dipartimento e inserite nei piani promozionali realizzati da questa Amministrazione. A tal fine si precisa che l'esclusione sarà mantenuta anche in caso di rinuncia per sopravvenuta impossibilità del referente a presenziare alla manifestazione, in quanto si suppone che un'impresa ben strutturata per affrontare i mercati esteri, sia in grado di inviare un altro soggetto in sostituzione.

Le imprese partecipanti si assumono la responsabilità circa la rispondenza dei propri prodotti ai requisiti di circolazione richiesti nei Paesi dove ha luogo l'evento.

Durante la manifestazione le imprese avranno l'obbligo di:

- assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato, in grado comunque di condurre trattative commerciali per l'intera durata dell'evento, assicurandone la costante presenza negli orari di apertura della fiera;
- essere presenti presso lo stand con almeno un proprio referente per tutta la durata della manifestazione, a partire dal montaggio e arredamento dello stand nelle ore stabilite; non disallestire, imballare o abbandonare la Fiera prima della chiusura ufficiale della manifestazione;
- esporre prodotti esclusivamente di propria produzione essendo esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre imprese non registrate;
- consegnare o trasmettere al Servizio 10 la documentazione inerente le spese sostenute per la partecipazione all'evento, in qualità di cofinanziamento, pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni;
- compilare e sottoscrivere, pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni, la relazione individuale relativa alla partecipazione, compilando l'apposita check-list predisposta per l'evento;
- disporre in fiera di materiale promozionale nella lingua del paese ospitante o comunque in inglese relativo ai propri prodotti e/o servizi, ivi inclusi listino prezzi.

L'amministrazione si riserva di non realizzare la manifestazione nel caso in cui le domande fossero numericamente insufficienti e comunque qualora dovessero sopraggiungere impedimenti non previsti alla data di pubblicazione del presente avviso.

F.to
Il Dirigente Generale
(Arch. Alessandro Ferrara)